

## **Regulamin konkursu na hasło promujące sołectwo Siąszyce i jego dziedzictwo kulturowe.**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Urząd Gminy i Miasta w Rychwale, Plac Wolności 16, 62-570 Rychwał zwany dalej „Organizatorem”.
2. Czas trwania Konkursu: **od 22 lipca 2019 r. do 9 sierpnia 2019 r.**
3. Celem konkursu jest wyłonienie najciekawszego hasła, promującego sołectwo Siąszyce i jego dziedzictwo kulturowe.
4. Autor zwycięskiego hasła promocyjnego, wybrany przez Komisję Konkursową, zostanie uhonorowany nagrodą rzeczową. Przewiduje się przyznanie trzech nagród dla osób wyróżnionych.
5. Informacje na temat Konkursu dostępne są na stronie [www.rychwal.pl](http://www.rychwal.pl).

### **POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE**

1. Każdy uczestnik może zaproponować jedno hasło na prawidłowo wypełnionym formularzu, stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Propozycje należy dostarczyć na adres: Urząd Gminy i Miasta w Rychwale, Plac Wolności 16, 62-570 Rychwał, (pokój nr 2), lub na adres email: [promocja@rychwal.pl](mailto:promocja@rychwal.pl)., w terminie **do 2 sierpnia 2019 r.**
3. Prawidłowe zgłoszenie zawierać powinno wypełniony formularz zgłoszeniowy i podpisaną klauzulę zgody na przetwarzanie danych osobowych.
4. Wysłanie proponowanego hasła promocyjnego jest równoznaczne z oświadczeniem, że osobie zgłaszającej je przysługuje do nich całość praw autorskich oraz, że nie naruszają praw osób trzecich oraz nie były nigdzie publikowane, nie brały udziału w żadnym innym konkursie, ani nie stanowią zastrzeżonego znaku towarowego.
5. Wysłanie propozycji hasła promocyjnego przez uczestnika Konkursu oznacza, w związku z możliwością publikacji nazw na stronie [www.rychwal.pl](http://www.rychwal.pl), stronie internetowej sołectwa Siąszyce oraz portalach społecznościowych, udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej nazwy przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie w sieci Internet, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie.

6. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody – majątkowych praw autorskich do zgłoszonego w Konkursie i nagrodzonego hasła promocyjnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora wszelkie prawa do nazwy na wszelkich znanych w chwili ogłoszenia Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji obejmujących: (i) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym w formie zapisu na nośnikach informacji (CD-ROM, DVD, Blu-ray, Mp3, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne itp.), a także w jakikolwiek inny możliwy sposób, niezbędny dla udostępniania w sieciach teleinformatycznych, (ii) wprowadzanie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, sieci multimedialnych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych; (iii) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, na których utwór utrwalono, (iv) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt (iii) – publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtworzenie oraz wystawienie, w tym w ramach nadania przewodowego i bezprzewodowego we wszystkich stacjach radiowych i telewizyjnych, a także przy użyciu satelity, platform cyfrowych i multipleksów, w sieci Internet, w tym w systemie real audio, a także za pośrednictwem telefonii oraz telewizji cyfrowej, rozsyłanie przez RDS i DAB, a także wykorzystanie w mediach interaktywnych oraz inne publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp utworu w miejscu i/lub w czasie przez siebie wybranym; (v) wykorzystywanie w dowolny sposób w celach informacji, promocji, reklamy i marketingu, w tym reklamy (promocji, informacji) zewnętrznej, prasowej, kinowej, jak też realizowanej poprzez nadawanie przewodowe i bezprzewodowe we wszystkich stacjach radiowych i telewizyjnych, a także przy użyciu satelity, platform cyfrowych i multipleksów, w sieci Internet, w systemie real audio, w telefonii oraz telewizji cyfrowej, przez RDS i DAB oraz w mediach interaktywnych.

7. Ponadto nagrodzony uczestnik przenosi na Organizatora prawo wykonywania zależnych praw autorskich do nagrodzonej hasła oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie praw, zawiera się w wartości otrzymanej nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora.

8. Uczestnikami konkursu mogą zostać osoby, które ukończyły 12 lat (za zgodą rodziców, stanowiący załącznik do niniejszego regulaminu). W konkursie mogą wziąć udział mieszkańcy. Biorąc udział w Konkursie Uczestnicy wyrażają zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz akceptują Regulamin w całości i bez zastrzeżeń.
9. W przypadku zgłoszenia do Konkursu identycznych lub bardzo podobnych propozycji haseł promocyjnych przez Uczestników, zakwalifikowane do Konkursu zostanie tylko to hasło, które dotarło do Organizatora jako pierwsze (decyduje data i godzina otrzymania zgłoszenia).
10. Prace dostarczone po wyznaczonym terminie, a także niekompletne pod względem wymaganych załączników i informacji, nie będą rozpatrywane.
11. Oceny prac konkursowych dokona komisja konkursowa powołana przez Burmistrza Rychwała.
12. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
13. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.
14. Przy ocenie haseł promocyjnych będą brane uwagę:
  - a) wartości marketingowe: inspirowane walorami i dziedzictwem kulturowym sołectwa, oddanie jej specyfiki i użycie elementów charakterystycznych, wywoływanie pozytywnych skojarzeń, nośność hasła - łatwość rozpoznawania i zapamiętywania;
  - b) wartości użytkowe: czytelność i szybka identyfikacja;
  - c) poprawność językowa.
15. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi najpóźniej **do 9 sierpnia 2019 r.**
16. Wyniki zostaną opublikowane na stronie internetowej Gminy Rychwał ([www.rychwal.pl](http://www.rychwal.pl)), profilu facebook Gminy Rychwał.
17. Autor zwycięskiego hasła promocyjnego otrzyma nagrodę rzeczową w postaci aparatu fotograficznego, a osoby wyróżnione otrzymają powerbanki.
18. Nagroda rzeczowa nie podlega wymianie na gotówkę a zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Zwycięzca ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
19. Z udziału w konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora.
20. Laureaci Konkursu otrzymają powiadomienie o nagrodzeniu w Konkursie drogą telefoniczną.
21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za

pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają odpowiedzi na pytania i wykonują czynności w ramach Konkursu.

22. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

23. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.

24. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwa Komisja Konkursowa.

25. Dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod numerem tel. 63 2481001, wew.19, (osoby do kontaktu: Magdalena Głąb, Renata Grzelak).

26. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).

## **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Burmistrz Rychwała z siedzibą Plac Wolności 16, 62-570 Rychwał.

Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu.

3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

4. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

5. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, wiek uczestnika konkursu

6. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

7. Zwycięzca konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska oraz wizerunku w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu oraz wręczenia nagrody.
8. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
10. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

Organizator

BURMISTRZ  
Gminy i Miasta Rychnów  
*Stefan Działara*

